

锂电信息动态与分析

(产业研究月度报告)



2014年03月 总第55期

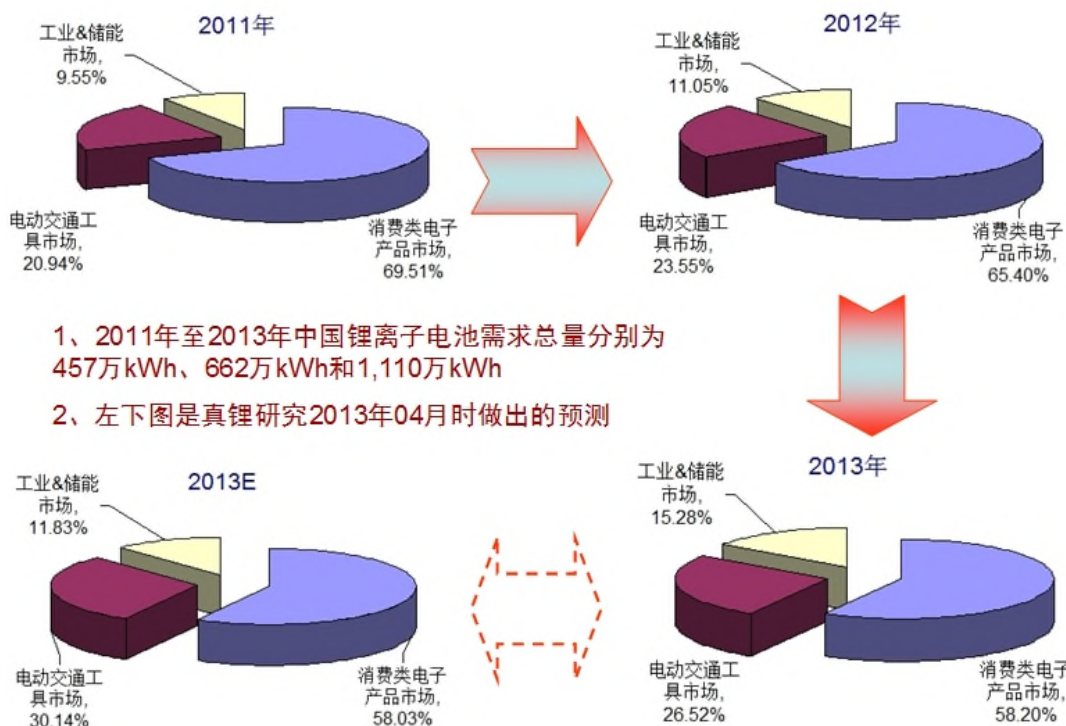
推广版

www.RealLi.org、li.itdcw.com

真锂研究
RealLi Research

(此为推广版，欲知详情，请订阅完整版)

锂电信息动态与分析



2014年03月 —— 2013年电动汽车及3C市场发展状况

(总第55期)



《锂电信息动态与分析》

(产业研究月度报告/中文版)

2014年03月, 总第55期

出品:

北京华清正兴信息咨询有限公司
真锂研究 (RealLi Research)

订阅方式:

① 真锂研究 (RealLi)

联系人: 王玲玲 (136 8103 0809)

电话: 010 - 6972 5089

传真: 010 - 8970 2648

电邮: realli@vip.163.com

② 中国电池网 (www.itdcw.com)

联系人: 苏厚栋 (186 6142 6921)

电话: 400 - 6197 - 660

传真: 0532 - 8098 1788

电邮: zlh@itdcw.com

出版日期:

2014年03月15日

报告定价:

单月零售价: ¥360 元/月

年度售价: ¥3,960 元/年

真锂研究 (RealLi) 声明

《锂电信息动态与分析》(产业研究月度报告)所载内容是根据主流媒体资讯整理分析而成,作为企业家决策的信息助手,仅供参考。对资讯的准确性,北京华清正兴信息咨询有限公司和真锂研究恕不作保证;对企业因此决策导致的收益或损失,法律意义上均与北京华清正兴信息咨询有限公司和真锂研究无关。另,转载或引用请注明出处,非经同意请勿用作商业用途,也请勿将完整版月度报告随意传播。特此声明!

本期内容简介 (2014.03)

这一段时间以来,真锂研究对2013年下游应用市场及其对锂离子电池需求的统计正在紧张进行中,其中部分数据已经出台。本期月度报告主要对2013年消费类电子产品(3C)和电动汽车市场及其对锂离子电池的需求状况公布了相关统计结果以及在此基础上的研究分析。

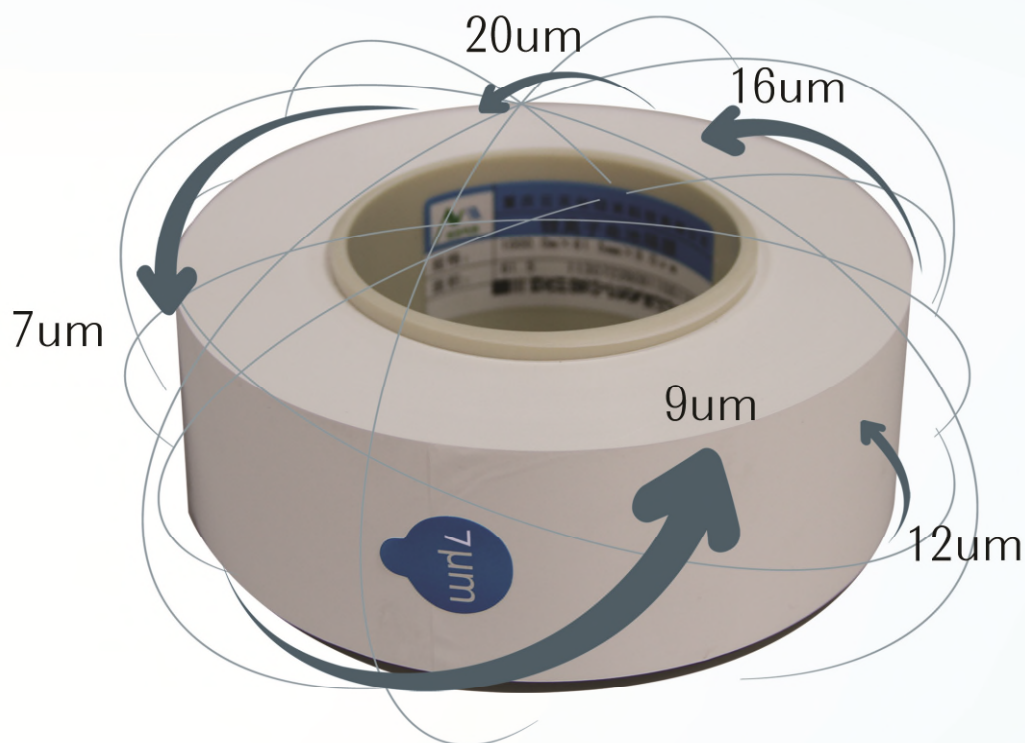
在3C电子产品、电动交通工具、工业&储能这锂离子电池三大市场中,总体来说,前者对锂离子电池的市场需求今后数年内将保持15~20%的年增速,而后者则会保持每年翻番的年增速。这个观点真锂研究2013年初就有了,而2013年市场的实际发展也印证了这个观点。在锂离子电池能量密度短期内很难大幅度提高的情况下,智能手机市场取得大发展的秘诀主要是①降价和②转移消费者对电池续航力不足的关注,2013年电动汽车(EV+PHEV)市场的发展也开始契合这种模式:EV的主攻市场侧重短距离交通运输的同时努力表现自己与低速电动汽车相比存在的优越性,PHEV产品则努力在价格和纯电续航里程之间取得一个平衡。相关内容,敬请关注!

上期内容回顾 (2014.02)

锂电产业链的发展势头大致如真锂研究预测的那般在快速发展,市场处于一个黄金增长时期:消费类电子产品用锂离子电池市场每年大致以20~30%的速度在发展,以电动汽车、电动自行车、移动基站电源等为代表的动力锂离子电池市场则大致以每年翻番的速度高速增长。

这样的—个发展状况在ABEC2013宜春论坛上主要企业和主要产业研究机构的演讲中也可以见到。在下游应用商和电池企业的积极推动下,锂离子电池不仅在抢夺原属于铅酸电池等其他化学电池的市场,还在不断地开拓新市场。本期月度报告继续之前的ABEC2013宜春论坛小结,介绍了天津力神自2012年开始发力新能源汽车市场所取得的成绩,江森自控在致力于开拓微混这个新型市场(采用的是48V双电池系统),ATL把公司可持续发展的希望寄托在电动汽车和储能市场上。锂离子电池市场的高速成长带动了相关材料产业的蓬勃发展。本期介绍了欧洲Avicenne对全球锂电材料发展现状的认识和预测,以及沧州明珠对中国隔膜材料产业发展的看法。相关内容,敬请关注!

ISO9001:2008国际质量管理体系认证企业
SGS(ROSH、REACH、卤素)认证锂电隔膜



重庆云天化纽米科技有限公司

唯專于精

Only focus in order to produce a good product

唯誠至恒

Only honest and trustworthy can eternal

全球高性能湿法锂离子电池隔膜专业供应商

公司地址：重庆市长寿区晏家街道齐心大道22号 方案解决：023-40719061, 13708084522

传真：023-40719065 网址：<http://www.ythnm.com>

目 录

2013 年电动汽车及 3C 市场发展状况	06-50
一、真锂研究部分 2013 年市场数据发布	07-28
(一) 消费类电子产品市场及其锂离子电池需求	07-11
1、2013 年消费类电子产品市场发展状况	07-09
2、对应的锂离子电池需求状况	09-11
(二) 中国电动交通工具市场及其锂离子电池需求	11-15
1、中国电动交通工具市场 2013 年发展情况	11-12
2、中国电动交通工具对锂离子电池的市场需求	12-13
3、工业&储能市场及其他	13-15
(三) 全球电动汽车市场及其锂离子电池需求	15-25
1、主要国家和地区电动汽车市场 2013 年表现	15-20
2、主要车企 2013 年的市场表现	20-23
3、全球电动乘用车市场对锂离子电池的需求量	23-25
4、其他	25-25
(四) 锂电关键材料市场需求状况	25-28
二、2013 年中国锂离子电池产量统计	28-31
三、其他机构公布的相关数据	31-36
(一) 中国锂资源相关市场数据	32-33
(二) 中国充换电设施相关市场数据	33-36
四、几点分析	36-50
(一) 电动汽车市场的一些变化	37-42
1、EV 产品的主攻市场已基本明确	37-41
2、PHEV 确定要与传统汽油车竞争市场份额	41-42
(二) 中国智能手机市场快速发展带来的思考	42-50
1、电动汽车可以学习智能手机的发展办法	42-44
2、普天海油的换电尝试	44-46
3、租赁与共享服务尝试	46-50
五、其他	50-50



《锂电信息动态与分析》

（产业研究月度报告/中文版）

2014年03月，总第55期

出品：

北京华清正兴信息咨询有限公司
真锂研究（**RealLi Research**）

通讯地址：

北京市昌平科技园区富康路18号
603室（邮编102200）

官方网站：

www.RealLi.org

电话/传真：

010 - 6972 5089、8970 2648

联系电邮：

realli@vip.163.com

market@realli.org

首席分析师：

墨柯（153 1129 9754）

联系电邮：moke@realli.org

驻欧洲代表：

Xiaoyu ZHANG（张晓雨）

联系电话：0033 - 624 553 900

邮箱：zhangxiaoyu2001@hotmail.com

战略合作伙伴：

中国电池网

网址：www.itdcw.com

地址：北京市西城区中毛家湾31号院（林彪故居）（总部）

山东省青岛市黄岛区长江中路467号
汇商国际大厦A2002

全国统一客服热线/新闻热线：

400 - 6197 - 660

联系电话：0532 - 8098 1789

0532 - 8098 1767

传 真：0532 - 8098 1788

联系电邮：zlh@itdcw.com

本期图索引

图 1. 近几年全球与中国手机和平板电脑市场销量统计（P08）

图 2. 2013 年全球与中国市场笔记本电脑和移动电源销量统计（P09）

图 3. 近几年年中国市场电动自行车和电动汽车销量统计（P11）

图 4. 中国市场锂离子电池消费结构变化情况（P14）

图 5. 2013 年全球主要国家和地区电动汽车销量统计（P15）

图 6. 2013 年美国电动汽车市场部分电动汽车产品图（P17）

图 7. 2013 年欧日电动汽车市场部分电动汽车产品图（P18）

图 8. 2013 年日本和欧盟电动乘用车市场各车型份额（P19）

图 9. 主要车企和电动汽车车型 2013 年市场份额（P21）

图 10. 2013 年中国锂离子电池产量统计（P29）

图 11. 2011 年~2013 年中国各地区锂离子电池产量占比情况（P31）

图 12. 比亚迪 e6 向上下要空间（P37）

图 13. 特斯拉 Model S EV 的锂离子电池组（P40）

图 14. 普天海油旗下的深圳力能加电站（P45）

图 15. 巴黎 Autolib 电动汽车共享计划（P47）

图 16. 康迪在杭州的首座电动汽车立体车库及康迪小电跑（P49）

本期表索引

表 1：全球与中国消费类电子产品用锂离子电池需求量统计（P10）

表 2：2013 年美国市场电动乘用车销量统计（P16）

表 3：2013 年全球销量超过 3,000 辆的电动汽车产品及其销量（P22）

表 4：2013 年全球电动乘用车市场对锂离子电池的需求量统计（P24）

表 5：每 kWh 锂离子电池制造所需的主要材料的用量举例（P26）

表 6：中国 48 城新能源汽车充换电设施建设状况及规划（P34）

这一段时间以来，真锂研究对 2013 年下游应用市场及其对锂离子电池需求的统计正在紧张进行中，其中部分数据已经出台。本期月度报告主要对 2013 年消费类电子产品（3C）和电动汽车市场及其对锂离子电池的需求状况公布了相关统计结果以及在此基础上的研究分析。

在 3C 电子产品、电动交通工具、工业&储能这锂离子电池三大市场中，总体来说，前者对锂离子电池的市场需求今后数年内将保持 15~20% 的年增速，而后者则会保持每年翻番的年增速。这个观点真锂研究 2013 年初就有了，而 2013 年市场的实际发展也印证了这个观点。在锂离子电池能量密度短期内很难大幅度提高的情况下，智能手机市场取得大发展的秘诀主要是①降价和②转移消费者对电池续航力不足的关注，2013 年电动汽车（EV+PHEV）市场的发展也开始契合这种模式：EV 的主攻市场侧重短距离交通运输的同时努力表现自己与低速电动汽车相比存在的优越性，PHEV 产品则努力在价格和纯电续航里程之间取得一个平衡。下面是部分内容剪辑：

2013 年电动汽车及 3C 市场发展状况

2013 年全球消费类电子产品市场需求的发展速度总体上和预期基本相当，但中国市场的发展速度明显超过预期。真锂研究的统计结果显示，2013 年全球手机实际销量 18.31 亿部，其中智能手机 9.85 亿部，功能手机 8.46 亿部。中国市场 2013 年手机实际销量 3.827 亿部，较之前的预测有较大提升；其中智能手机销量高达 3.292 亿部，其基本完成对传统功能手机的替代进程较真锂研究之前的预测提前了一年；功能手机实现销售 5,350 万部，和当初的预测基本相当。

2013 年全球平板电脑市场销量 21,980 万台，较真锂研究之前预测的 18,800 万台有较大幅度地攀升；其中中国市场实现平板电脑销量 1,980 万台，同样较之前预测的 1,820 万台有一定提升。全球笔记本电脑市场的下滑速度超出真锂研究的预期。2013 年全球笔记本电脑出货量 18,360 万台，较真锂研究之前预测的 20,050 万台有较大幅度的下降；其中超极本销量 2,340 万台，较之前预测的 2,100 万台则有了 10% 以上的涨幅，这表明超极本替代传统笔记本电脑的速度在加快。如果加上苹果 Macbook（注：应该算为超极本，为便于相关数据的纵向比较，本次统计仍归类为传统本）2013 年 1,720 万台的销量，则超极本 2013 年总体销

量实际上已突破了 4,000 万台。笔记本电脑市场的变化意味着 18650 型锂离子电池已经开始了退出该市场的进程。

2013 年中国笔记本电脑市场的全球份额较之 2012 年有所上升，共销售各类笔记本电脑约 3,300 万台，全球占比由 2012 年的 15.08% 提升到了 17.97%。中国市场超极本（同样不包括苹果 Macbook）的销量则呈现出较为稳定的增长势头，全年共销售各类超极本接近 262 万台，占比由 2012 年的 3.29% 提升到了 7.94%，明显好于真锂研究当初 200 万台的预测，这主要得益于中低价位超极本产品的大量涌现。

主要为智能手机和平板电脑提供便捷充电的移动电源市场销量也在快速增长，中国引导着这个潮流。真锂研究的统计结果显示，2013 年全球共销售各类移动电源产品近 1.17 亿台，较 2012 年增长了 42.32%；其中中国市场的销量是 4,950 万台，较 2012 年增长 70.69%，增速快于全球水平。全球最大的智能手机生产商三星电子（Samsung）推出了大量可更换电池的智能手机产品，这在一定程度上影响了移动电源市场的发展速度。至于移动电源所使用的锂离子电池产品形态，目前是 18650 圆柱形电池和软包聚合物电池占据垄断地位，方形电池用得不多。

得益于智能手机的热卖，中国市场的表现要显著好于全球市场，也明显好于真锂研究当初的预测。2013 年中国消费类电子产品用锂离子电池市场需求总量高达 647.54 万 kWh，较 2012 年迅猛增长了 49.57%；与真锂研究当初预测 2013 年的 580.28 万 kWh 相比，也高出了 67.26 万 kWh，主要贡献来自于智能手机和移动电源市场。关于全球与中国消费类电子产品市场 2013 年锂离子电池需求量的具体统计见表 1。

表 1：全球与中国消费类电子产品用锂离子电池需求量统计

单位：万 kWh

全球市场	2012 年		2013 年		当初预测的 2013 年情况	
	需求量	年增速	需求量	年增速	预测量	实际比预测
手机	1,086.01	-0.75%	1,256.74	15.72%	1,275.01	-18.27
平板电脑	337.48	89.36%	614.83	82.18%	525.87	88.95
笔记本电脑	984.61	25.22%	900.35	-8.56%	982.52	-82.17
移动电源	123.00	/	192.56	56.55%	165.00	27.56
其他	227.51	/	268.03	17.81%	250.26	17.77
合计	2,758.61	29.36%	3,232.51	17.18%	3,198.67	33.84
中国市场	2012 年		2013 年		当初预测的 2013 年情况	
	需求量	年增速	需求量	年增速	预测量	实际比预测
手机	183.32	6.30%	292.79	59.71%	249.75	43.04
平板电脑	28.49	91.97%	55.39	94.40%	50.91	4.48
笔记本电脑	148.47	36.94%	161.58	8.83%	171.25	-9.67
移动电源	52.20	/	102.47	96.29%	82.80	19.67
其他	20.45	/	35.32	72.70%	25.56	9.76
合计	432.94	36.22%	647.54	49.57%	580.28	67.26

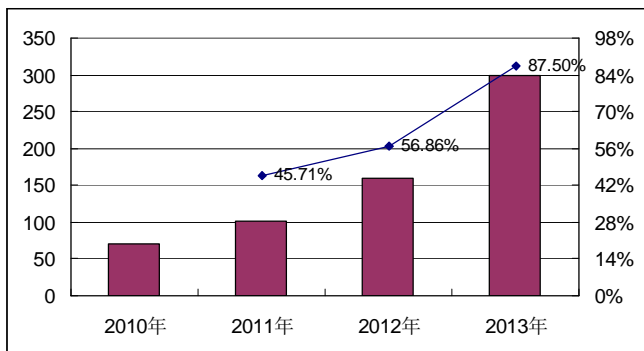
数据来源: 真锂研究, 2013年02月24日。注: 真锂研究2011年统计了数码相机但未统计移动电源, 导致2012年移动电源和其他部分无法与2011年纵向比较, 故用“/”表示。

有一个问题需要引起我们的思考: 在锂离子电池明显日益满足不了智能手机需要的情况下, 中国智能手机市场还是取得了超乎想象的高速度发展, 这是为什么? 在本期的稍后部分真锂研究提出了自己的粗浅看法, 希望能够起到抛砖引玉的作用。

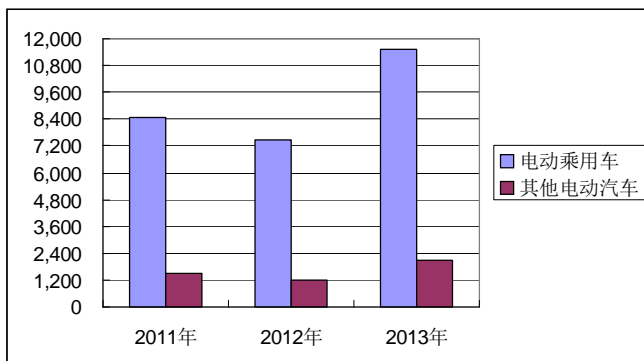
在锂离子电池三种产品形态(软包聚合物、方形硬壳、18650圆柱形)方面, 这个市场电池需求量还在统计中, 大致印象是各占1/3左右, 但发展趋势有所不同: 软包聚合物锂离子电池市场需求在快速增长, 不过, 增长的主要动力由智能手机市场转向平板电脑市场。方形硬壳锂离子电池市场需求的发展相对平稳, 以三星电子为代表的手机制造商正在将越来越多的方形电池用于智能手机, 以满足消费者的换电需求。而18650圆柱形锂离子电池则是高位下走, 但降幅并不快, 因为移动电源市场对18650电池需求的增长在很大程度上充抵了笔记本电脑市场对18650电池需求的下降。

中国电动交通工具市场中, 锂电版电动自行车2013年销量在300万辆左右, 与真锂研究当初的预测完全吻合。从增长速度来看, 2011年至今, 中国市场锂电版电动自行车的销量增长呈现加速度发展态势, 而与此同时, 整个电动自行车的市场销量却是稳中还略有降。真锂研究认为, 在电动自行车市场, 锂离子电池取代铅酸电池的势头已经起来了, 今后几年

这种发展势头也就很难转变。



2010年~2013年中国锂电版电动自行车销量统计(单位: 万辆)



2011年~2013年中国电动汽车销量统计(单位: 辆)

图3. 近几年中国电动自行车和电动汽车销量统计(真锂研究, 2014年03月04日)

在调整了统计口径的情况下, 真锂研究统计出的2013年中国新能源汽车的实际销量约为1.36万辆, 较2012年的8,697辆增长了56.38%。其中电动乘用车1.15万辆, 较2012年的7,486辆增长了53.62%; 以电动客车为主的其他电动汽车初步统计结果是0.21万辆, 较2012年的1,211辆增长了73.41%。增长的主要原因是更多新能源汽车产品推向了市场, 而2012年销量榜上排名前三位的车款的销量均出现了下滑。

至于中国电动交通工具市场对锂离子电池的需求总量, 目前正在统计中。现在, 电动自行车用锂离子电池需求量数据基本出来了,

约为 155.52 万 kWh，占比超过 50%，稍微好于当初 154.22 万 kWh 的预测，主要原因就是换电市场略超预期，有更多的消费者在自己的铅酸电池寿命到期之后换成了锂离子电池。纵向对比看，中国电动自行车市场 2013 年对锂离子电池的需求量较 2012 年的 83.16 万 kWh 增长了 87.01%。

中国电动汽车用动力锂离子电池市场，目前初步的统计结果是 64.93 万 kWh（比当初的预测少了 6.77 万 kWh），较 2012 年增长了 54.56%。其中电动乘用车领域 28.49 万 kWh（比预测多出了 1.23 万 kWh），较 2012 年增长了 40.95%；电动客车等其他电动汽车领域 36.44 万 kWh（比预测少了 7.99 万 kWh），较 2012 年增长了 64.37%。在电动汽车销售总量超出预期的情况下，锂离子电池用量增长总体来说却比预期略差，主要原因是单位车辆的锂离子电池用量不如预期般增长，这反映了电动汽车市场发展出现了一些新的变化，这在后面的分析中会提及。

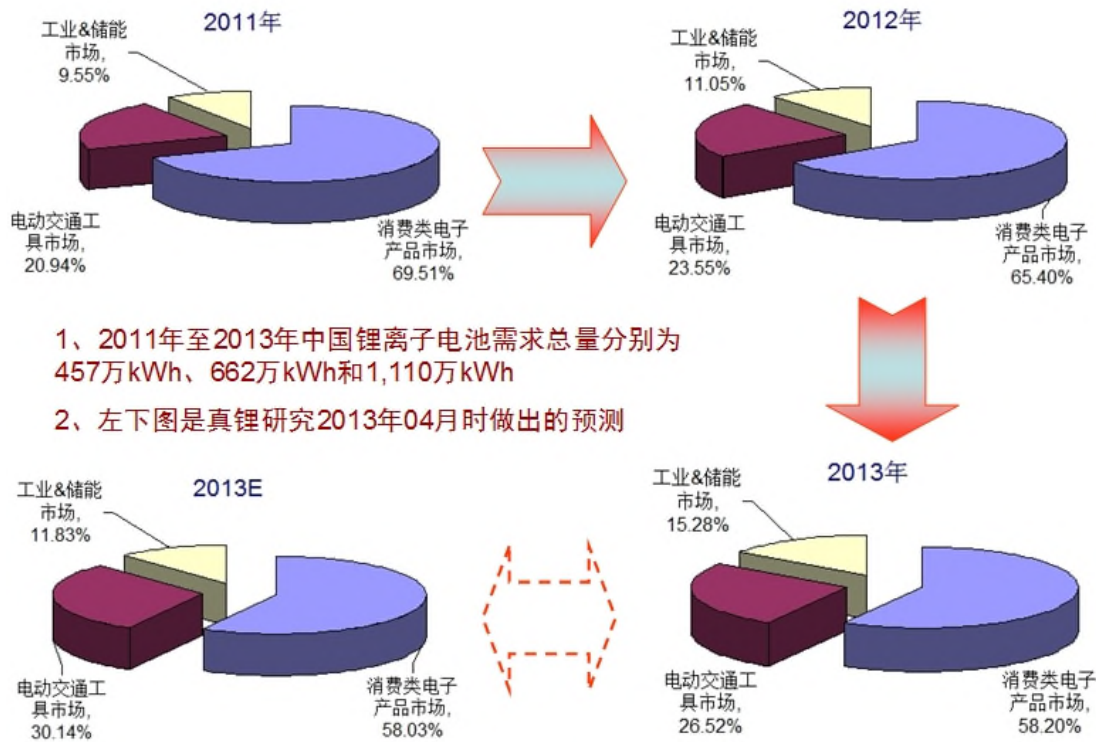


图 4. 中国市场锂离子电池消费结构变化情况（真锂研究，2014 年 03 月 04 日）

全球电动汽车市场发展不如真锂研究之前的预期，但差距不算大，实际数据是 22.55 万辆左右，较 2012 年的 12.96 万辆增长了 73.95%。全球的电动汽车市场基本上集中在美国、欧盟、日本和中国，其他国家和地区很少。其中，2013 年市场增幅最大的是欧盟，达到了 120% 以上；美国市场增幅约 80%；中国达到了 50% 以上，而日本的增幅则不足 20%。

在 22.55 万辆的总销量中，电动乘用车约 21.63 万辆，电动大巴、电动卡车、电动环卫

车等约 0.92 万辆，这表明电动汽车市场的发展最主要取决于电动乘用车。2013 年 04 时真锂研究曾预测 2013 年全球销量将达到 24.72 万辆，其中电动乘用车 23.5 万辆，其他电动汽车 1.22 万辆。实际结果不及预期的主要原因是以美国菲斯克 (Fisker) 为代表的新进电动汽车厂商的发展 2013 年不同程度地遭遇到了一些困难。

以纯电动汽车 (EV) 和插电式混合动力车 (PHEV) 分类统计，2013 年全球 EV 销量为 12.93 万辆，占比 57.34%；PHEV 销量 9.62 万辆，占比 42.66%。至于 EV 和 PHEV 的市场占比变化，从 2011 年电动汽车商业化元年以来，几经反复：2011 年 6.8 万辆的总销量中，EV 占据了绝大多数。2012 年 12.96 万辆中，PHEV 以 6.52 万辆的销量领先于 EV 的 6.44 万辆。到了 2013 年 EV 销量重又领先于 PHEV。

从车企来看，雷诺-日产汽车联盟当之无愧地获得了 2013 年度电动汽车销量总冠军，共销售出各类电动汽车产品 68,575 辆。从具体企业看，日产是冠军，该公司 2013 年共销售电动汽车 47,770 辆，几乎全部是由 Leaf 贡献的，NMC 是雷诺微型电动汽车 Twizy 的日本版，于 2013 年末上市，当年实现销量 54 辆。雷诺 (Renault) 居第 6 位，该公司 2013 年共销售电动汽车 20,805 辆，其中 ZOE 10,856 辆，占比超过一半；2012 年风光无限的 Twizy 到了 2013 年却呈现出销量大幅下滑的态势，全年销量为 4,045 辆。

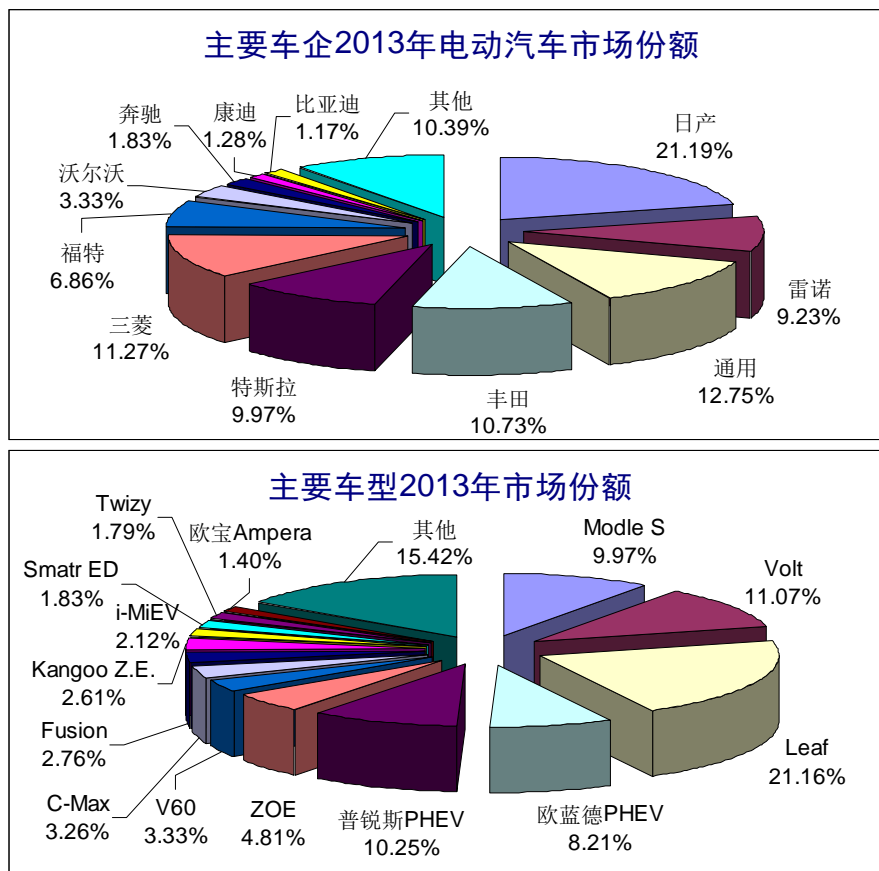


图 9. 主要车企和电动汽车车型 2013 年市场份额 (真锂研究, 2014 年 03 月 10 日)

通用汽车、三菱汽车、丰田和特斯拉分列车企电动汽车销量排行榜的第 2~5 位，这些车企的电动汽车销量全部上了 2 万辆大关，分别是 28,760 辆 (旗下品牌雪佛兰、欧宝、凯迪拉克等都已推出电动汽车产品)、25,420 辆、24,202 辆和 22,477 辆。福特汽车悄然赶

了上来，凭借 Fusion、C-Max 等 PHEV 和福克斯（Focus）EV 的推出，以 15,470 辆的总销量位居车企电动汽车销量排行榜的第 7 位。

上述七大车企 2013 年共销售电动汽车 18.49 万辆，占全部 22.68 万辆的 81.53%。这其中，除了特斯拉是纯粹的电动汽车企业之外，其他都是老牌传统车企巨头。如果再加上排在第 8 和第 9 位的沃尔沃（Volvo）和戴姆勒-奔驰（销量分别为 7,500 辆和 4,130 辆），除特斯拉之外的那些老牌传统车企 2013 年的电动汽车销量占比达到 76.75%。另外，大众集团（VW）和宝马集团（BMW）的电动汽车销量也都超过了 1,300 辆。由此可以看到，至少目前阶段可以说电动汽车市场的发展基本上还是要依靠这些老牌车企。

从车型来看，日产 Leaf EV 当之无愧地获得了销量冠军，该车 2013 年全球销量共计 47,716 辆，其中美国 22,610 辆，日本 13,025 辆，欧盟 11,120 辆，其他地区 961 辆。需要提及的是，Leaf 2013 年的销量较 2012 年 2.7 万辆有了大幅度上升，主要原因是价格的下降（2013 年初日产将 Leaf 的价格下调了 6,400 美元，率先在全球市场打响了价格战）以及性能的提升（主要是通过材料的轻质化将车辆续航里程提高了约 10%）。

雪佛兰 Volt PHEV 获得销量亚军，2013 年全球销量 24,972 辆，成绩主要是在北美市场取得的，其中美国市场销量 23,094 辆，欧洲销量 912 辆，加拿大及其他地区销量 966 辆；如果包括该车的欧洲版车型欧宝 Ampera 在内，销量共计 28,132 辆。与 2012 年 3.01 万辆的总销量相比，降幅达到了 6.54%。在 2013 年前几个月销量明显下滑的情况下，通用于 05 月被迫跟进降价（现金折扣加各项优惠共计达到 6,195 美元，与 Leaf 大致相当），06 月之后销量开始回升。

通过上面的介绍和研究分析，我们知道，车企们正在努力寻找电动汽车最佳的市场切入点，运营商们正在想方设法创新商业运营模式以吸引消费者，为此都不惜投入巨资。这一波电动汽车的发展浪潮，可以肯定不会像以前的几次（几乎每次新型电池技术大规模应用之后，都会带动一波电动汽车开发浪潮）那样无疾而终，而会一直发展下去。有鉴于此，可以认为，电动汽车时代已经到来。

真锂研究认为，在可以预见的未来 10 余年时间里，锂离子电池都将会是电动汽车不二的动力电池选择。未来几年，全球包括电动汽车在内的下游应用市场对锂离子电池的需求总量将会以每年超过 50% 以上的高速度增长；在中国，对铅酸电池等其他二次电池的大规模替代，会使得中国市场对锂离子电池的需求增长更快，每年的增速将会达到 70% 以上。这个观点真锂研究 2013 年初就已形成，现在也不会改变。

当然，由于前几年大量的产能储备，导致产能严重过剩，锂离子电池及其材料产业的发展，目前总体上处于亚健康状态，企业增产不增收的状况可能还会在未来两三年内持续，倒闭的企业可能还会增多，但真锂研究认为，经过痛苦的调整，两三年之后，行业将会逐步回到正常轨道。对此，我们要充满信心。

欢迎订阅《锂电信息动态与分析》（产业研究月度报告/中文版）！

北京华清正兴信息咨询有限公司及真锂研究致力于锂电产业的研究分析与服务，推出的《锂电信息动态与分析》（产业研究月度报告/中文版）力争成为锂电企业家进行更好决策的信息助手，成为业界人士更好地了解产业状况的信息助手。希望我们的研究产品能够推动中国锂电产业的更快发展。

《锂电信息动态与分析》（产业研究月度报告/中文版）2014 年度定价：单月零售价 360 元/月，年度订阅价 3,960 元。只提供电子版或纸质版，订户可任选其一。若两种版本均需要，请另附加 30 元/月，即单月零售价 390 元/月，年度订阅价 4,320 元/年。真锂研究鼓励年度订阅。年度订户可优惠订阅真锂研究其他研究产品，同时可享受真锂研究推出的其他免费活动。欢迎订阅！

《锂电信息动态与分析》（产业研究月度报告/中文版）出版日期：每月 15 日，节假日顺延或提前。



资料订阅单（自制有效）

订阅者姓名		职务职称	
手机		E-mail	
所在单位			
单位地址	(邮编)		
我要订阅	《锂电信息动态与分析》（产业研究月度报告/中文版）		
（请在选定的“□”上打“√”）	<input type="checkbox"/> 电子版 或 <input type="checkbox"/> 纸质版：单月零售价 360 元/月，年度订阅价 3,960 元/年		
	<input type="checkbox"/> 电子版和纸质版：单月零售价 390 元/月，年度订阅价 4,320 元/年		
	20__年__月至 20__年__月，共__期，费用¥____元整		
	以上订阅，费用合计¥____元整		

确定订阅并汇款后，请将本订阅单填写并传真至 010 - 89702648、0532 - 80981788 或 E-mail 至 realli@vip.163.com、zlh@itdcw.com。邮局汇款时，收款人请写“北京华清正兴信息咨询有限公司”。为便于开具发票，单位名称请填写全称。谢谢！

订阅联系：王玲玲（136 8103 0809）、苏厚栋（186 6142 6921）

北京华清正兴信息咨询有限公司·真锂研究

邮局汇款请至：北京市昌平科技园区富康路 18 号 603 室（邮政编码：102200）

收款人：北京华清正兴信息咨询有限公司

银行汇款请至：【开户名】北京华清正兴信息咨询有限公司

【银行账号】0200 2648 0920 0024 758

【开户行】工商银行北京府学路支行



Asia-Pacific Lithium Battery Congress 2014

亚太锂电高峰论坛2014

March 26th-28th | Shenzhen China

3月26日-28日 | 中国深圳

China's Most Prestigious Lithium-ion Batteries Event

中国锂离子电池行业标杆会议

主办方



Polaris

支持机构



韩国电池工业协会

基于连续三届中国国际新能源汽车论坛的成功举办和参会代表表现出的对新能源汽车发展起关键作用的锂电行业的持续关注，由希迈商务咨询（上海）有限公司主办、韩国电池工业协会鼎力支持的亚太锂电高峰论坛将于2014年3月26日-28日在中国深圳隆重举行。

往届相关会议演讲嘉宾：

陈清泉，中国工程院院士、英国皇家工程院院士

韩文科，所长，国家发展和改革委员会能源研究所

Robert L. Galyen，首席技术官，宁德新能源科技有限公司&ATL公司高级技术专家

Mary Ann Wright，全球技术与发展副总裁，江森自控

张娜，动力电芯部部长，天津力神

罗红斌，副总裁，比亚迪

张剑波，汽车工程系任教授，清华大学

肖亚洲，总工程师、副总经理，中航锂电

侯中军，副总经理、总工程师，新源动力

李香龙，电源技术中心副主任国家电网北京电力科学研究院

凌天钧，新能源和技术管理部总工程师，上汽集团

韦睿，中国研发高级副总裁，宝马集团

饭田和正，发展集团总部助理总干事，三菱汽车

傅毅，副总经理，普天新能源

连锦新，工业及自动化系统大中华区总经理，UL

精彩不容错过

2天内容丰富的会议

1天轻松愉快的现场参观

30+位海内外权威演讲嘉宾

250+名顶尖行业人士莅临

主办方联系人：欧阳

电话: +86-21-60456268

手机号:86 159 0213 9260

邮箱: Billy.yang@ourpolaris.com

网址:www.ourpolaris.com/lb

大会议程：

	上午	下午
大会第一天 (3月26日)	锂离子电池相关政策、电池标准及发展前景解析	XEV/ESS 应用技术研讨
大会第二天 (3月27日)	先进锂离子电池及新电池体系研究	先进动力电池材料研究
大会第三天 (3月28日)	现场参观 (ATL、东莞杉杉、东莞钜威新能源, 待定)	

愿景——做受人尊敬的最具价值的电池行业综合门户

您的资源圈子 您的生意平台

全国统一客服热线/新闻热线：400-6197-660

VIP会员服务

- 电池名站导航，网络链接推广
- 微信、微博、手机客户端信息推送
- 查阅下载权限内的数据报告，企业专访及新闻资讯发布
- 免费发布招聘、供求信息，行业内圈子、资源、人脉的扩展与整合
- 优惠参加网站组织的沙龙、年会活动
- 本网内外搜索营销服务



微博二维码



微信二维码

北京总部：北京市西城区中毛家湾31号院（林彪故居）
青岛代表处：青岛市黄岛区长江中路467号汇商国际大厦A2002
上海代表处：上海市杨浦区淞沪路98号平盛大厦9F
独家运营机构：北京海能时代文化发展有限公司
邮件：zlh@itdcw.com
微博：<http://weibo.com/chinaitdcw>
微信：mybattery



51电池搜索网

www.51dcso.com

[供应](#) [求购](#) [公司](#) [新闻](#) [知道](#) [文库](#) [行情](#) [视频](#)

中国电池行业从这里开始

搜索一下

[注册](#) [登录](#) [展会](#) [专题](#) [导航](#) | [更多»](#)



锂电企业家决策的信息助手



www.RealLi.org



联系电话：010 – 6972 5089
传真电话：010 – 8970 2648
官方电邮：realli@vip.163.com
market@realli.org

联系地址：北京市昌平科技园区富康路18号603室

版权所有：北京华清正兴信息咨询有限公司